



Jeep

Fiona Flannery nommée au poste de Directrice des Relations Publiques du Fiat Group Automobiles Switzerland SA

Avec effet immédiat, Madame Fiona Flannery assume les fonctions de directrice des relations publiques du Fiat Group Automobiles Switzerland SA. A ce titre elle est donc interlocutrice des médias en Suisse.

Âgée de 30 ans, Fiona Flannery reprend la direction du Département Presse du Fiat Group Automobiles Switzerland SA.

Après des études en sciences des médias et de la communication à l'Université de Fribourg, Fiona Flannery, qui possède la double nationalité suisse et irlandaise, a obtenu un Master en sciences de la communication et en économie à l'Université de Lugano. Précédemment, elle avait assumé les fonctions de directrice des relations publiques pour la Suisse et l'Autriche auprès de Sony Switzerland & Austria. Avant cela, Fiona Flannery a aussi été porte-parole auprès du Crédit Suisse à Zurich et en tant que responsable des relations publiques elle en référait au CEO de Bombardier à Zurich-Oerlikon.

En tant que directrice de relations publiques, Fiona Flannery en réfère directement à Eric Laforge, Managing Director du Fiat Group Automobiles Switzerland SA.

Pour davantage d'informations veuillez s.v.p. consulter le site:

www.fiatgroupautomobilespress.ch

Fiona Flannery, Public Relations Director Fiat Group Automobiles Switzerland SA, fiona.flannery@fiat.com, Tel: 044 556 22 02

Schlieren, le 9 janvier 2012